



Marka osobista – budowanie wizerunku
lekarza na rynku zdrowotnym

1. METRYCZKA	
Rok akademicki	2023/2024
Wydział	Lekarski
Kierunek studiów	Lekarski
Dyscyplina wiodąca	Nauki medyczne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Poziom kształcenia	Jednolite magisterskie
Forma studiów	Stacjonarne, niestacjonarne
Typ modułu/przedmiotu	Fakultatywny
Forma weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie
Jednostka/jednostki prowadząca/e	Zakład Medycyny Społecznej i Zdrowia Publicznego, ul. Oczki 3, 02-007 Warszawa tel. 22 621-52-56, 22-621-51-97, e-mail: msizp@wum.edu.pl

Kierownik jednostki/kierownicy jednostek	Prof. dr hab. n. med. Aneta Nitsch-Osuch
Koordinator przedmiotu	Prof. dr hab. n. med. Aneta Nitsch-Osuch anitsch@wum.edu.pl
Osoba odpowiedzialna za sylabus	dr n. ekon. Magdalena Bogdan mbogdan@wum.edu.pl
Prowadzący zajęcia	dr n. ekon. Magdalena Bogdan

2. INFORMACJE PODSTAWOWE

Rok i semestr studiów	I, II, III, IV, V - Semestr zimowy i letni	Liczba punktów ECTS	2.00
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ		Liczba godzin	Kalkulacja punktów ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim			
wykład (W)			
seminarium (S) w e-learningu		30	1.00
ćwiczenia (C)			
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
Samodzielna praca studenta			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń		30	1.00

3. CELE KSZTAŁCENIA

C1	Celem nauczania jest zapoznanie z problematyką marki osobistej lekarza w kontekście budowania wizerunku lekarza na rynku.
----	---

4. STANDARD KSZTAŁCENIA – SZCZEGÓŁOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol i numer efektu uczenia się zgodnie ze standardami uczenia się

Efekty w zakresie

Wiedzy – Absolwent* zna i rozumie:

Umiejętności – Absolwent* potrafi:

**W załącznikach do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019 wspomina się o „absolwencie”, a nie studencie*

5. POZOSTAŁE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Numer efektu uczenia się

Efekty w zakresie

Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:

W1

rozumie funkcjonowanie instytucji medycznych oraz społeczną rolę lekarza

Umiejętności – Absolwent potrafi:

Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:

K.S1

posiada świadomość własnych ograniczeń i umiejętność stałego dokształcania się

6. ZAJĘCIA

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
S1	Wprowadzenie. Marka osobista – czy każdy lekarz jej potrzebuje?	W1; K.S1
S2	Podstawy kreowania wizerunku w sektorze zdrowotnym.	W1; K.S1
S3	10 kroków do budowy marki osobistej lekarza.	W1; K.S1

S4	Metody promocji wizerunku lekarza. Popularne strategie.	W1; K.S1
S5	Potęga wizerunku lekarza w internecie. Jak, gdzie i dlaczego warto się promować?	W1; K.S1
S6	Power of the Internet - Nowoczesne platformy promocji lekarzy w internecie – ZnanyLekarz.pl, HeyDoc.pl, TeleMedi.pl i inne	W1; K.S1
S7	Potencjalne korzyści i trudności na drodze budowania marki osobistej lekarza.	W1; K.S1
S8	Budowa marki własnej lekarza – projekt zaliczeniowy – część 1.	W1; K.S1
S9	Budowa marki własnej lekarza – projekt zaliczeniowy – część 2.	W1; K.S1
S10	Podsumowanie. Omówienie wyników projektu zaliczeniowego.	W1; K.S1

7. LITERATURA

Obowiązkowa

1. Vyas V., Image beyond prescriptions: personal branding for doctor, 2019
2. Clarke G., Personal Branding, 2019
3. Sutherland V., De-stressing doctors: a self-management guide, 2004

Uzupelniająca

8. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
D.W6; K.S1	<p>Udział w seminariach online, poprawne rozwiązanie wszystkich zadań oraz zdanie testu na platformie e-learningowej.</p> <p>Pozytywna ocena nabytych umiejętności i kompetencji uzyskana u Prowadzącego zajęcia.</p>	Zaliczenie testowe >70% poprawnych odpowiedzi.

9. INFORMACJE DODATKOWE

Informacje nt. zajęć przekazywane są wyłącznie mailem na studenckie konta poczty WUM. Zgodnie z zarządzeniem JM Rektora WUM, Studenci są zobowiązani do korzystania z adresów mailowych WUM do korespondencji z Nauczycielami. Przy Zakładzie Medycyny Społecznej i Zdrowia Publicznego działa Studenckie Koło Naukowe Zarządzania w Ochronie Zdrowia (kontakt do opiekuna naukowego SKN: mbogdan@wm.edu.pl). Informacje o SKN dostępne są na stronie Zakładu.

Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu, przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.

UWAGA

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich